

## Présentation

La formation aide les entrepreneurs à créer et développer leur site e-commerce, qu'il s'agisse de produits physiques ou numériques. Elle couvre les étapes de création, lancement et gestion d'une boutique en ligne, en mettant l'accent sur les aspects techniques, commerciaux et marketing pour réussir dans le commerce électronique en France.

## OBJECTIFS

- **Créer** et lancer une boutique en ligne.
- **Mettre** en place des solutions de paiement, livraison et gestion des commandes.
- **Optimiser** l'expérience utilisateur et la stratégie de marketing digital.
- **Gérer** le stock et comprendre les aspects légaux et fiscaux.

## PUBLIC CIBLE

- Entrepreneurs souhaitant se lancer en ligne.
- Commerçants, artisans et freelances développant leur activité sur internet.
- Responsables marketing et professionnels en reconversion dans le e-commerce.



**+33(0)7 44 97 08 46**



**numidexconsu@gmail.com**



**www.numidex.fr**

## PROGRAMME

### Préparation du projet e-commerce

- Bases du commerce en ligne et choix de la plateforme
- Création du business plan
- Définition de l'offre de produits ou services

### Conception du site e-commerce

- Création et personnalisation de la boutique
- Ajout de produits et gestion du catalogue
- Optimisation de l'expérience utilisateur

### Stratégies marketing et vente

- Acquisition de trafic et réseaux sociaux
- Content marketing et techniques de conversion
- Email marketing et fidélisation

### Gestion des opérations et légalité

- Gestion des commandes et de la logistique
- Suivi de la performance du site
- Aspects légaux et sécurisation des transactions

## MODALITÉS

- Accompagnement individuel pendant 1 à 3 mois.
- Méthodes actives et participatives.
- Accessibilité en Présentiel ou à distance.
- Supports : Livret de formation et fiches outils.
- Option de séance de coaching supplémentaires.
- Prérequis spécifique : Avoir déjà lancé une activité (auto-entrepreneur, micro-entreprise, ou autre statut juridique).
- Idée claire du projet à développer.